

ПРОПАГАНДА НЕТРАДИЦИОННЫХ СЕКСУАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ, СМЕНЫ ПОЛА И ПЕДОФИЛИИ

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО	пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений	пропаганда смены пола	пропаганда педофилии
<p>КАКАЯ ИМЕННО ИНФОРМАЦИЯ ЗАПРЕЩЕНА, КАКИЕ ПУБЛИЧНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПОД ЗАПРЕТОМ</p> <p>*запрещено как среди детей, так и среди совершеннолетних. Запрет касается любых способов распространения информации (новостные агрегаторы, аудиовизуальные сервисы, соцсети,</p>	<p>информация и действия, направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование нетрадиционных сексуальных установок, - формирование привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений (предпочтений) - формирование искаженного представления о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений, - навязывание информации о нетрадиционных сексуальных отношениях (предпочтениях), вызывающей интерес к ним. 	<p>информация и действия, направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование привлекательности смены пола, - навязывание информации о смене пола, вызывающей интерес к этому. 	<p>информация, направленная на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснование и (или) оправдание педофилии, - формирование привлекательности педофилии, - навязывание информации о педофилии, вызывающей интерес к ней.

кино, СМИ, реклама, любая информационная продукция)			
ПРИМЕРЫ ЗАПРЕЩЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ	<p>Из практики (примеры того, что может быть признано запрещенной информацией):</p> <ul style="list-style-type: none"> - не только формирование привлекательности нетрадиционных отношений, но и представление их нормальными, равными традиционным отношениям, - позиционирование ЛГБТ-людей как более добрых и нормальных в отличие от гетеросексуальных персон, - эмпатия по отношению к ЛГБТ людям и их проблемам, попытка вызвать сочувствие к ним, - попытка изменить отношение к ЛГБТ-людям с нейтрального на позитивное, эмпатичное и т.п. 	пока нет практики	
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	<p>Административная (статья 6.21 КоАП РФ):</p> <p>Должностное лицо - от 200 до 400 тысяч рублей</p> <p>Юридическое лицо - от 1 до 4 миллионов рублей либо административное приостановление деятельности на срок до 90 суток</p>	<p>Административная (статья 6.21 КоАП РФ):</p> <p>Должностные лицо - от 800 тысяч до 2 миллионов рублей</p>	

	<p>Блокировка по статье 15.1 ФЗ “Об информации, информационных технологиях и защите информации”</p>	<p>Юридическое лицо - от 4 до 10 миллионов рублей либо административное приостановление деятельности на срок до 90 суток</p> <p>Блокировка по статье 15.1 ФЗ “Об информации, информационных технологиях и защите информации”</p>
--	--	---

<p>ЗАПРЕЩЕНО СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрировать нетрадиционные сексуальные отношения (сцены с поцелуями, объятиями и проч.), - распространять информацию, вызывающую желание сменить пол (например, каминг-аут известной персоны).
<p>Запрет касается ТВ и радио (с 23 до 4 утра с маркировкой 18+), сетевые издания (с маркировкой 18+ и обязательным подтверждением возраста), печатные СМИ (с маркировкой 18+, в местах недоступных для</p>	<p>Ответственность (статья 6.21.2 КоАП РФ)</p> <p>Должностное лицо - от 200 до 400 тысяч рублей, юридическое лицо - от 1 до 4 миллионов рублей либо административное приостановление деятельности на срок до 90 суток</p>

детей, в непрозрачной упаковке)	
---------------------------------	--

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОЦЕССА КУРЕНИЯ

ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ПОКАЗЫВАТЬ?

- табачные изделия, никотинсодержащую продукцию,
- курительные принадлежности, устройства для потребления никотинсодержащей продукции,
- кальяны,
- процесс потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции.

ГДЕ ЗАПРЕЩЕНО ПОКАЗЫВАТЬ?

Аудиовизуальные произведения (включая фильмы и программы) ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ		Аудиовизуальные произведения (включая фильм и программы) ДЛЯ ДЕТЕЙ (до 18 лет)
Созданные после 2014 года и вновь создаваемые	Созданные до 2014 года*	Демонстрация табачных изделий и проч., а также

<p>Демонстрация табачных изделий и проч., а также процесса курения не допускается.</p> <p>Исключение (показывать можно):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла. Его необходимо будет доказать. ● Если в СМИ проводится информационная кампания о вреде курения, о вредном воздействии табачного дыма. 	<p>При демонстрации табачных изделий и проч., а также сцен курения вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака или никотинсодержащей продукции непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.</p>	<p>процесса курения не допускается.</p>
<p>Ответственность (часть 2 статьи 14.3.1 КоАП РФ)</p> <p>Должностное лицо - от 20 до 40 тысяч рублей, юридическое лицо - от 100 до 170 тысяч рублей</p>	<p>Ответственность (часть 5 статьи 14.3.1 КоАП РФ)</p> <p>Должностное лицо - от 10 до 25 тысяч рублей, юридическое лицо - от 100 до 200 тысяч рублей</p>	<p>Ответственность (часть 3 статьи 14.3.1 КоАП РФ)</p> <p>Должностное лицо - от 20 до 50 тысяч рублей, юридическое лицо - от 100 до 200 тысяч рублей</p>

** Федеральный закон от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" Ст. 16 часть 3 и ст. 25 (вступила в силу с 1 июня 2014 года)*

ДЕМОНСТРАЦИЯ ПРОЦЕССА УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ

В настоящее время отсутствует запрет или ограничение на демонстрацию процесса употребления алкоголя в СМИ или в сети Интернет. В 2017 году поступало предложение дополнить статью 4 Закона РФ "О средствах массовой информации" нормой, запрещающей в дневное время демонстрацию употребления алкогольной продукции в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах. По мнению авторов инициативы, демонстрация распития спиртных напитков является рекламой нездорового образа жизни. Однако подобные ограничения в законе так и не появились.

Запрет и ограничения существуют только в части распространения **рекламы** алкоголя.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О НАРКОТИКАХ, ПРОПАГАНДА НАРКОТИКОВ

КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ЗАПРЕЩЕНО РАСПРОСТРАНЯТЬ В СМИ И В СЕТИ ИНТЕРНЕТ?

- сведения **о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения** наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ*;
- сведения **о способах и местах культивирования растений**, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;
- **пропаганда каких-либо преимуществ использования** отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры.

** Перечни запрещенных веществ (наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры) установлены ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (№ 3-ФЗ от 08.01.1998 года). Перечень новых потенциально опасных психоактивных веществ до сих пор не утвержден.*

<p>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНФОРМАЦИИ КАК ЗАПРЕЩЕННОЙ (Утверждены совместным Приказом Роскомнадзора N 84, МВД России N 292, Роспотребнадзора N 351, ФНС России ММВ-7-2/461@ от 18.05.2017 года)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Описывает либо дает представление о порядке действий по изготовлению и использованию наркотиков (в том числе описание процессов или инструкций) - <i>за исключением художественных произведений, в которых описывается информация, оправданная их жанром;</i> ● Описывает либо дает представление о создании специальных условий для посева и выращивания растений, содержащих наркотические средства, совершенствовании технологии выращивания, выведении новых сортов, повышении урожайности и устойчивости к неблагоприятным метеорологическим условиям; ● Описывает или дает представление о местах культивирования растений, содержащих наркотические средства, а также местах их дикого произрастания, в том числе содержащая описание маршрутов проезда (прохода) к таким местам; ● О способах ухода от уголовной и административной ответственности за правонарушения, связанные с незаконным оборотом наркотиков; ● О местах приобретения, ценах и способах получения тех или иных видов наркотиков (в том числе с использованием их сленговых наименований); ● Направлена на формирование у целевой аудитории положительного образа лиц, осуществляющих изготовление и использование наркотиков, предоставляющих услуги по их приобретению либо осуществляющих культивирование растений, содержащих наркотические средства - <i>за исключением художественных произведений, в которых описывается информация, оправданная их жанром.</i>
--	---

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:

1. **Предупреждение** по статье 4 Закона РФ “О средствах массовой информации” (два предупреждения в течение года могут стать основанием для подачи Роскомнадзором иска о прекращении деятельности СМИ);
2. **Блокировка** по статье 15.1 ФЗ “Об информации, информационных технологиях и защите информации”;
3. **Административная ответственность** по статье 6.13 КоАП РФ (административный штраф на должностных лиц - от 50 до 100 тысяч рублей, на юридических лиц - от 1 до 1.5 млн рублей либо административное приостановление деятельности на срок до 90 суток).

БРАННЫЕ СЛОВА

Запрет на распространение информации, содержащей **отдельные бранные слова или выражения, не относящиеся к нецензурной брани**, установлен для теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени (ФЗ № 436-ФЗ от 29.12.2010 года “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию”, статья 13).

Практическая сложность заключается в том, что список бранных слов, в отличие от нецензурных, отсутствует, что не позволяет телекомпаниям понять, какие именно слова относятся к запрещенным.

<p>НЕЦЕНЗУРНЫЕ СЛОВА</p>	<p>К нецензурным относятся четыре общеизвестных слова, начинающихся на «х», «п», «е», «б» и обозначающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● нецензурное обозначение мужского полового органа, ● нецензурное обозначение женского полового органа, ● нецензурное обозначение акта совокупления, ● нецензурное обозначение женщины-проститутки.
---------------------------------	--

ИНОСТРАННЫЕ АГЕНТЫ

Правила размещения пометки иностранными агентами и СМИ, распространяющих информацию об инагентах или их материалы, отличаются. *Длинная пометка (Настоящий материал (информация) произведен, распространен и (или) направлен иностранным агентом (наименование, фамилия, имя отчество (при наличии), содержащаяся в реестр иностранных агентов) либо касается деятельности иностранного агента (наименование, фамилия, имя, отчество (при наличии), содержащаяся в реестр иностранных агентов)) не распространяется СМИ, она для иностранных агентов!*

СМИ обязаны указывать на статус иностранного агента при упоминании иностранного агента, при распространении информации о нем, при распространении произведенных иностранным агентом материалов:

- материалы, произведенные иностранным агентом, и распространяемые в СМИ (целиком или частично, включая цитаты)
- интервью с иностранным агентом или с руководителем организации-иностранном агентом
- новости, сообщения, материалы, созданные на основе сообщений или материалов иностранных агентов
- материалы, в подготовке которых участвовал инагент (но не в любом качестве, а именно в публичном формате, т.е. написал текст, выступил экспертом и т.д.)

Формат пометки свободный. Например, N признан иностранным агентом, N является иностранным агентом, N - иностранный агент и т.п.

Пометка должна быть не только в СМИ, но и в сообщениях и материалах СМИ в сети Интернет (аккаунты в соцсетях, публичные каналы и сообщества).

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ:

1. **Предупреждение** по статье 4 Закона РФ “О средствах массовой информации” (два предупреждения в течение года могут стать основанием для подачи Роскомнадзором иска о прекращении деятельности СМИ);
2. **Административная ответственность** по части 2.1 статьи 13.15 КоАП РФ (административный штраф на должностных лиц - от 4 до 5 тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения либо без таковой, на юридических лиц - от 40 до 50 тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения либо без таковой).

МАРКИРОВКА ИНФОРМАЦИИ, СОЗДАННОЙ ИНОАГЕНТОМ

Информационная продукция, произведенная иностранным агентом, относится к запрещенной информации и требует маркировки 18+. Маркировать рекомендуется любые материалы иноагентов, а также предположительно интервью с ними, тексты/ видео, в которых иноагенты цитируются (точнее сказать сложно из-за отсутствия правоприменительной практики). При принятии решения рекомендуется ориентироваться на признак “произведенный иноагентом” как можно ли расценить материал (текст, интервью, видео) как “произведенный”.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МАРКИРОВКИ

Сетевые издания	ТВ и радио	Сайты, не зарегистрированные как СМИ
Знак информационной продукции размещается на главной странице и должен соответствовать самой старшей возрастной категории	Теле- и радиопрограммы, в которых содержатся производимая иноагентом информационная продукция, должны содержать	Не СМИ не обязаны ставить знак информационной продукции. Но материалы, произведенные иностранным агентом или

<p>информационной продукции, распространяемой на сайте.</p> <p>Общей маркировки сайта должно быть достаточно, но можно маркировать и отдельные материалы иноагентов.</p>	<p>предупреждение о том, что информация имеет возрастное ограничение «18+» (в случае с радио — «запрещено для детей»)</p> <p>Анонсы таких программ должны сопровождаться пометкой «18+» и не должны содержать запрещенную информацию.</p> <p>Ограничения по времени распространения нет!!!</p>	<p>созданные на основе материалов иностранного агента, лучше маркировать.</p> <p>Еще рекомендуется поставить заглушку с просьбой подтвердить возраст при посещении сайта. Поскольку технические меры по защите детей от запрещенной информации должны предпринимать даже обычные сайты.</p>
<p>Ответственность: статья 13.21 КоАП РФ</p>		<p>Ответственность: статья 6.17 КоАП РФ</p>

НАСИЛИЕ И ЖЕСТОКОСТЬ

Сцены насилия и жестокости **не запрещены к показу в СМИ**, они ограничены возрастной маркировкой и временем показа. При этом **запрещена пропаганда насилия и жестокости**, понятие пропаганды не раскрывается, практики очень мало. Запрет на пропаганду закреплен в статье 4 Закона РФ “О СМИ”. В случае установления факта

нарушения Роскомнадзор может выдать предупреждение. Два предупреждения в течение года могут стать основанием для подачи Роскомнадзором иска о прекращении деятельности СМИ.

Требования к маркировке информации, содержащей сцены насилия и жестокости, а также ограничения по времени ее распространения:

Возрастная маркировка	Допускается информация, содержащая сцены насилия и жестокости	Ограничения по времени распространения информации
0+	информация, не причиняющая вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).	не ограничено по времени
6+	ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику.	не ограничено по времени
12+	эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию	не ограничено по времени

	(за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства).	
16+	<ol style="list-style-type: none"> 1. изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику; 2. изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства). 	не ограничено по времени
18+	<ol style="list-style-type: none"> 1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий; 2. обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом; 3. содержащая изображение или описание сексуального насилия. 	допускается распространение только с 23 до 4 часов по местному времени